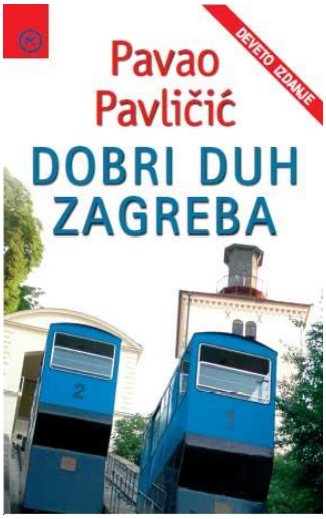
Kako obraditi pripovijetku „Frizer za muške“?



Potrebno je napisati vijest za novine.

Stavite se u situaciju novinara koji je nakon događaja otišao na mjesto događaja i saznao sve bitne podatke.

On sad mora brzo napisati kratku vijest o događaju, ali, ako je dobar novinar, navest će sve bitne podatke, a nijedan nebitan i suvišan. Vijesti moraju dati odgovore na osnovna pitanja koja bismo pitali kad nas zanima neki događaj: *Što se dogodilo? Tko je sudjelovao? Kada? Gdje? Kako? S kim? Zašto? S kojim ciljem? Na koji način se odvijao događaj? Kako je sve završilo?* itd.

Primjer vijesti iz dnevnih novina.

Novinar je skupio ove podatke:

- *ukradeni svijećnjaci iz osječke katedrale*
- *noć s petka na subotu*
- *policija otkrila dva počinitelja (27. i 28. godina)*
- *ušli preko skele pa kroz krov*
- *sakrili svijećnjake u napuštenu kuću*
- *vrijedni su, dar biskupa Strossmayera*
- *ukrali su i svjetiljku Vječno svjetlo.*

LOPOVI NISU DALEKO DOGURALI

Otkriveni kradljivci svijećnjaka iz osječke katedrale

Svijećnjake je prije 110 godina sam biskup Strossmayer dao ručno izraditi i poklonio crkvi. Inače, jedan svijećnjak kojega su lopovi otuđili težak je oko 1,5 kilogram.

Policija je otkrila dvojicu kradljivaca koji su u noći s petka na subotu iz osječke katedrale svetih Petra i Pavla ukrali 15 ručno izrađenih svijećnjaka i svjetiljku "Vječno svjetlo". To je bio dar biskupa Josipa Jurja Strossmayera tadašnjoj crkvi svetih Petra i Pavla. Utvrdilo se, naime, da su 28-godišnjak i godinu dana mlađi muškarac provalili u katedralu popevši se na krov preko skele postavljene sa stražnje strane katedrale. Pomaknuli su nekoliko krovnih crjepova i tako ušli u katedralu. Vrijedne svijećnjake ostavili su u napuštenoj kući u blizini katedrale, a oni će biti vraćeni vlasniku. Protiv dvojca slijedi kaznena prijava.

Objašnjenje:

Osim naslova, vijest ima podnaslov, a katkad i nadnaslov. Nadnaslov je čest u internetskim novinama jer on služi tome da privlačnom rečenicom „natjera“ čitatelja da klikne i otvori vijest. Naslov i podnaslov ukratko sažimaju događaj tako da čitatelj odluči zanima li ga ta tema i hoće li pročitati cijelu vijest.

U vijestima se ne piše na umjetnički, slikovit način. Pisac se ne poigrava jezikom: ne stvara personifikacije, slikovite usporedbe, epitete, ne izvrće poredak riječi i slično. Na primjer, ne bi bilo dobro da je autor vijesti pisao ovako:

Kao spretne vjeverice, zaogrnuti plaštem ljetne noći popeše se na krov mračna lika dva…

Savjet za pisanje vijesti:

Možeš dodati neki podatak kojeg nema u priči, ali za vijest je bitan, npr.

- *ime ulice*
- *vrijeme događaja*
- *naziv banke nasuprot salonu.*
- *dodaj neku fotografiju s interneta koja dobro oslikava vijest.*